



بررسی سلامت غذایی خانواده‌های معاصر ایرانی و تغییرات آن

سمانه سادات سدیدپور، دانشجوی دکتری، گروه جامعه‌شناسی، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران
نعیمه نجفی، دانشجوی دکتری گروه بیومدیکال، پژوهشکده زنان، دانشگاه الزهراء(س)، تهران، ایران
عشرت صادقی، کارشناس ارشد پژوهشکده زنان، دانشگاه الزهراء(س)، تهران، ایران
دکتر فروغ شجاع نوری، استادیار پژوهشکده زنان، دانشگاه الزهراء(س)، تهران، ایران

چکیده

سابقه و هدف: انسان معاصر، حاضر است تنها زمان را در تهیه غذا قربانی کند. از آنجاکه تأثیر آگاهی زنان به‌عنوان مدیران غذایی خانواده، از اصول تغذیه سالم، بر سلامت خانواده و سلامت جامعه غیرقابل‌انکار است لذا این مطالعه در نظر گرفت تأملی بر عوامل موثر بر سلامت غذایی خانواده داشته باشد.

مواد و روش‌ها: در این پژوهش، به نمونه‌گیری به شیوه در دسترس از نمونه‌ی ۱۲۰ نفره از گروه‌های ۳۰ تا ۶۰ ساله استان تهران بودند که با وجود آگاهی از زیان‌های استفاده از فست‌فود، از مصرف آن ابایی نداشتند. آلفای کرونباخ پرسشنامه، ۰/۵ بدست آمد. داده‌ها با نرم‌افزار Spss16 در دو مرحله به روش شبه آزمایشی مورد آزمون قرار گرفت.

یافته‌ها: بررسی جایگاه غذای آماده در برنامه‌ی غذایی گروه‌های مختلف نشان می‌دهد مردان شاغل (۵۸/۳۳ درصد) بیش از دو برابر زنان شاغل (۲۸ درصد) و افراد مجرد شاغل بیش از افراد متأهل، زنان شاغل متأهل بیش از زنان خانه‌دار از غذای آماده در برنامه غذایی خود استفاده می‌کند. از آنجا که در فرهنگ ما ساماندهی بخش تغذیه خانواده با زنان است، مقایسه درصدها نشان می‌دهد اگرچه زن خانه‌دار متأهل کمتر از هر گروه دیگری از غذای فوری استفاده می‌کنند اما در مجموع، نزدیک به نیمی از شرکت‌کنندگان باوجود آشنایی با زیان‌های استفاده از غذاهای آماده، از مصرف آن ابایی نداشتند.

نتیجه‌گیری: برخلاف نظر گاتک، زنان کمتر از مردها دچار تغییر عادت غذایی می‌شوند. سلامت غذایی خانواده‌های ایرانی در معرض تهدید و حرکت به سوی مک‌دونالیزه‌شدن قرار دارند که تبلیغات مخرب نیز در جذب افراد به سمت غذاهای سریع تأثیر دارد که باید با آن مبارزه کرد. لذا این لزوم سیاست‌گذاری‌های سالم در این رابطه را تبیین می‌کند. کلیدواژه: خانواده، زنان، سلامت غذایی، فست‌فود(غذای آماده).

Evaluating the health of Iranian contemporary family and its changes

Samaneh Sadat Sadidpour¹, Naime Najafi², Eshrat Sadeghi³, Dr. Frough Shojanoori⁴

1. P.H.D student of Sociolgy, Kharazmi University, Tehran, Iran.
2. P.H.D student of Women Research Center, Alzahrah University, Tehran, Iran.
3. M.A. Women Research Center, Alzahrah University, Tehran, Iran.
4. Department of Educational Sciences, Alzahrah University, Tehran, Iran

Abstract

Contemporary man is willing to sacrifice only time to prepare food. Since the effect of women's knowledge as family food managers is based on healthy nutrition principles, it is inseparable from family health and community health. Therefore, this study should consider the factors affecting family health.

Materials and Methods: In this study, the sampling method was available from a sample of ۱۲۰ individuals from ۲۰ to ۶۰ years old Tehran province who, despite the knowledge of the losses of using fast food, did not use it. Cronbach's alpha questionnaire was ۰,۵. Data was analyzed using SPSS ۱۶ software in two stages using quasi-experimental method.

Findings: The status of prepared meals in the food program of different groups shows that employed men (۵۸,۳۳%) more than twice as many employed women (۲۸%) and single workers more than married people, employed women married more than housewives. The food is ready to eat. Since our organization organizes a family nutrition section with women, comparison of percentages suggests that although married housewives use less than any other group of food, but in general, nearly half of the participants, despite being familiar with the losses of using foods they were not prepared to use it.

Conclusion: Contrary to Gaitak's view, women are less likely than men to change food habits. The health of Iranian households is threatened and subjected to macodonalization, in which malicious propaganda also has an impact on attracting people to fast foods that need to be fought. This explains the need for healthy policies in this regard.

Keywords: Family, women, health, fast food (ready meal)

